



ALLKA

OTOMASYON · YAZILIM · MÜHENDİSLİK

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Brand Guidelines · v1.0

00 · İÇİNDEKİLER

İçindekiler

01	Marka Felsefesi	03
02	Logo Sistemi	04
03	Renk Paleti	06
04	Tipografi	08
05	Kartvizit	10
06	Antetli & Zarf	11
07	E-posta İmzası	12
08	Sosyal Medya	13
09	Yapılacaklar / Yapılmayacaklar	14

01 · MARKA FELSEFESİ

Akıllı otomasyon. Sessiz mühendislik.

ALLKA, donanım mühendisliğini yazılımla birleştiren bir otomasyon firmasıdır. 2015'ten beri Bursa'dan Türkiye ve Avrupa'ya, otomatik kapı sistemlerinden akıllı güvenlik altyapısına uzanan çözümler tasarlar ve kurar.

Marka Kimliği

Logomuzun temelinde **Penrose üçgeni** yatar — sonsuzluk, süreklilik, matematiksel zekâ. Bu form otomasyonun ruhunu anlatır: döngüsel sistemler, entegre çözümler, kesintisiz çalışan mekanizmalar. Merkezdeki küçük nokta ise bir "odak" — bir sensör, bir karar noktası, bir sistem çekirdeği.

Karakter Özellikleri

Mühendislik

Her detay hesaplı. Rastgele karar yok, her şey mimariyle inşa edilir.

Otomasyon

Sistemlerimiz sessiz çalışır. Kurulur, unutulur, yıllarca hizmet verir.

Yenilikçilik

Sadece mevcut teknolojiyi kullanmıyoruz, kendi donanım ve yazılımımızı üretiyoruz.

Güvenilirlik

IP65 sınıfı dayanıklılık, 2 yıl garanti, 24/7 servis. Söz verdiğimiz şey çalışır.

"İyi mühendislik görünmezdir. Kurulur, çalışır, unutulur."

02 • LOGO

Logo Sistemi

Ana logomuz üç versiyonda yaşar: **ikon-only**, **yatay lockup** (ikon + ALLKA), **dikey stacked**. Her versiyon farklı senaryo için optimize edilmiştir.

**ALLKA**

İKON • favicon • app icon • mühür

YATAY LOCKUP • varsayılan kullanım



Koyu Zemin • sunum, araç giydirme

Amber Zemin • krem renk, yüksek etki

Koruma Alanı & Boyutlar

Koruma Alanı (Clear Space)

Logonun etrafında, üçgenin kısa kenarının **1/4'ü kadar minimum boş alan** bırakılmalı. Bu alana hiçbir metin, grafik veya görsel eleman giremez. Logonun görsel gücünü korumak için tampon görevi görür.

Minimum Kullanım Boyutu

Dijital: 24px (ikon-only), 80px (yatay lockup)

Baskı: 10mm (ikon-only), 30mm (yatay lockup)

Alt limit aşılsa sadece ikon kullanılmalı — tipografi okunaksız olur.

Yapılacaklar

- ✓ Koruma alanı kuralına uyun
- ✓ Uygun renk versiyonunu kullanın
- ✓ Orijinal oranı koruyun
- ✓ Yüksek kontrastlı zeminler seçin
- ✓ Vektör dosyaları (SVG/PDF) kullanın

Yapılmayacaklar

- ✗ Logoyu germeyin, sıkıştırmayın
- ✗ Logo rengini keyfi değiştirmeyin
- ✗ Logoya gölge, efekt eklemeyin
- ✗ Düşük kontrastlı zemin kullanmayın
- ✗ Küçük boyutlarda JPG kullanmayın

03 · RENK

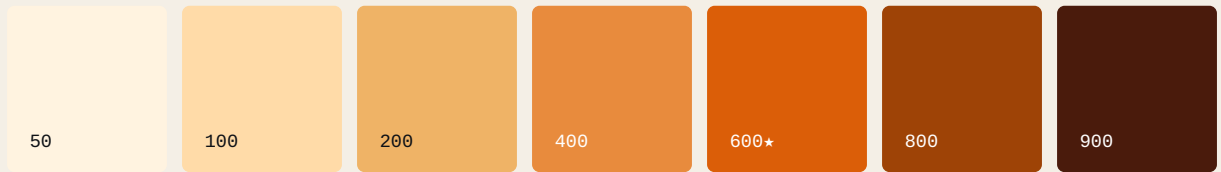
Renk Paleti

Paletimiz üç ana tondan ve bir destek ailesinden oluşur. **Signal Amber** kimliğimizin merkezi, **Carbon Black** ciddiyetimizi, **Warm Paper** ise rafine zeminimizi tanımlar.

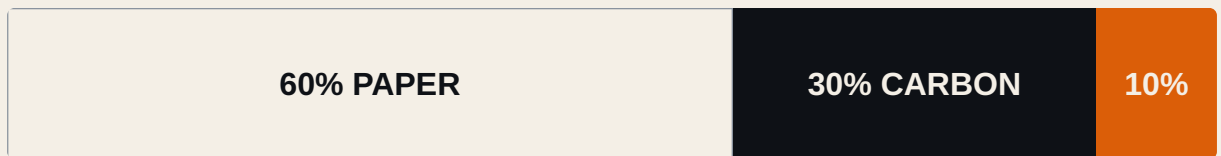


Amber Ramp · Ton Skalası

Açık tonlar arka plan/vurgu, koyu tonlar metin/kontrast içindir. Ana renk **600 stop**.



Kullanım Oranı · 60-30-10 Kuralı



Amber'i **%10 ile sınırlı** kullanmak premium algıyı korur. Ferrari kırmızısı, Hermès turuncusu — hepsi bu prensiple çalışır. Ana rengi *ne kadar az* kullandığın, gücünü belirler.

03 · RENK · BASKI & ÜRETİM

Baskı Değerleri

Pantone Eşleşmeleri (Yaklaşık)

Signal Amber → Pantone 1595 C veya 165 C (matbaa ile teyit edin)

Carbon → Pantone Black 6 C

Paper → Pantone Warm Gray 1 C / kuşe mat kağıt

CMYK Çevrimi

Signal Amber: C0 · M66 · Y97 · K14

Carbon: C70 · M62 · Y55 · K90

Warm Paper: C3 · M4 · Y9 · K0

Not: CMYK değerleri ekrandan $\pm\%5$ oynayabilir. Kritik projelerde Pantone tercih edin.

Baskı Kağıdı Önerileri

Kartvizit: 300g kuşe mat veya 350g beyaz pamuk kağıt (premium dokunma hissi)

Antetli: 100g Munken Lynx (doğal beyaz, yumuşak doku)

Broşür: 150g kuşe mat iç, 300g kuşe mat kapak

Zarf: 120g Pioneer Grey veya doğal krem

Baskı Dışı Uygulamalar

Araç giydirme: 3M IJ180Cv3 folyo, matte laminat.

Tablo: DIBOND veya pleksi 5mm, UV dayanımlı baskı.

Metal damga: Monokrom karbon versiyon (06A).

Lazer oyma: Kontur dışı alınmış, tek renk versiyon.

04 · TİPOGRAFI

Tipografi Sistemi

İki font ailesi kullanırız: **Inter** her şey için, **JetBrains Mono** teknik içerik için. İkisi de Google Fonts'ta ücretsiz, Türkçe karakter desteği mükemmel.

01 · WORDMARK

Inter · 700

A L L K A

02 · DISPLAY

Inter · 600 ·
-0.02em**Akıllı otomasyon. Sessiz
mühendislik.**

03 · SUBHEAD

Inter · 400 ·
uppercase**O T O M A S Y O N · Y A Z I L I M · M Ü H E N D İ S L İ K**

04 · BODY

Inter · 400 ·
10pt

ALLKA, villa ve kurumsal projeler için otomatik kapı sistemleri ve akıllı güvenlik altyapısı tasarlar.

05 · TECHNICAL

JetBrains Mono ·
400

MODEL · AL-RFID-OUT-01

IP65 · 12-24V DC · MQTT

04 · TİPOGRAFİ · KULLANIM

Font Ailelerini Nasıl Kullanırız

Inter — Ana Aile

Ana font ailesi. Logo wordmark, tüm başlıklar, gövde metni, kurumsal yazışmalar, sosyal medya içeriği — her yerde Inter kullanılır.

İndirme: fonts.google.com/specimen/Inter

Lisans: SIL Open Font License — ticari kullanım ücretsiz

Ağırlıklar: Regular 400, Medium 500, SemiBold 600, Bold 700 (günlük kullanım için 4 ağırlık yeter)

JetBrains Mono — Teknik Aile

Sabit genişlikli monospace font. Sadece **teknik veri** için kullanılır: iletişim bilgileri (telefon, e-posta), ürün kodları, seri numaraları, datasheet içerikleri, spesifikasyonlar.

İndirme: fonts.google.com/specimen/JetBrains+Mono

Lisans: SIL Open Font License — ticari kullanım ücretsiz

Kullanım: Sadece Regular 400 kullanılır (ağırlık farkı yaratmaya gerek yok)

Yedek Font Stratejisi

```
font-family: 'Inter', 'Helvetica Neue', 'Arial', sans-serif;
```

Inter yüklü değilse → Mac'te Helvetica Neue, Windows'ta Arial'a düşer. Marka görünümü yaklaşık korunur.

Yapılacaklar

- ✓ Başlıklar Inter SemiBold
- ✓ Gövde metni Inter Regular
- ✓ Telefon/e-posta JetBrains Mono
- ✓ Türkçe karakter testi yapın

Yapılmayacaklar

- ✗ Times, Georgia gibi serif kullanmayın
- ✗ Comic Sans, Impact gibi dekoratif kullanmayın
- ✗ 4'ten fazla ağırlık karıştırmayın
- ✗ Gövde metninde Bold kullanmayın

05 · KARTVİZİT

Kartvizit Sistemi

Standart format: **55 × 85 mm dikey**. Baskı için 3mm bleed dahil toplam 61 × 91 mm. Önerilen kağıt: 300g kuşe mat veya 350g beyaz pamuk.

Ön Yüz Layout

Üst: amber yatay şerit (ikon + ALLKA, krem renkte).
Sol dikey amber çizgi — bilgi hiyerarşisini organize eder.
Orta: isim (Inter Medium 500), ünvanlar (SemiBold + italic).
Uzmanlık: Mühendislik · Otomasyon · Dijital Çözümler.
Alt: iletişim bilgileri (JetBrains Mono).

Arka Yüz Layout

Karbon siyah zemin. Üst: yatay Penrose + ALLKA (amber + krem). Merkez: QR kod (karbon üstü krem modüller — beyaz çerçeve yok). Alt: allka.com.tr domain.

Baskı Talimatı

- Boyut:** 55×85mm dikey, iki yüz baskı
- Bleed:** 3mm taşma dahil (61×91mm tam tuval)
- Kesim izleri:** PDF'te dahil
- Renk profili:** CMYK, FOGRA39 veya ISO Coated v2
- Çözünürlük:** 300 DPI (dahil)

06 · ANTETLİ & ZARF

Resmi Yazışma Sistemi

Antetli Kağıt · A4 (210 × 297 mm)

Üst şerit (180px yüksekliğinde) amber zeminde logo + tagline + lokasyon. Alt bant (ince amber çizgi) üzerinde kurumsal bilgiler: VKN, MERSIS, iletişim, domain. Mektup gövdesi için 800px bol alan — rahat okunur, ezici değildir.

Kağıt: 100g Munken Lynx veya beyaz ofis kağıdı

Baskı: Tek renk turuncu + siyah ofset, veya dijital (kısa tirajda)

Yazıcıdan çıktı: Renkli lazer yazıcıda da tatmin edici sonuç

Zarf · DL Boyutu (220 × 110 mm)

Standart Türk iş zarfı. Sol üst: gönderen logo + bilgisi. Sağ üst: pul yeri (noktalı kontur). Alt şerit: domain.

Kağıt: 120g Pioneer Grey veya doğal krem tonlu zarf

Baskı: Tek renk turuncu (şerit + logo), ofset

Dijital Kullanım

Antetli PDF olarak hazırlanır, Word şablonu olarak da türetilbilir. Her mektup için elektronik imza + fiziksel imza yeri ayrılır. E-imzalı belgeler için "antetli_dijital" varyasyonu kullanın.

07 • E-POSTA İMZASI

E-posta İmzası

HTML tabanlı, Gmail/Outlook/Apple Mail uyumlu imza. Logo, isim, ünvan, iletişim bilgileri ve tagline içerir. Tablo layout kullanır — e-posta istemcilerinde her zaman düzgün görünür.

Kurulum

Gmail: Ayarlar → Genel → İmza → HTML imzayı yapıştır

Outlook: Dosya → Seçenekler → Posta → İmzalar → Yeni

Apple Mail: Mail → Tercihler → İmzalar

Önemli: Logo URL'si web sitesinde public olmalı. Base64 gömme de alternatif.

İmza Örneği (Görsel)



İbrahim Kardaş

KURUCU / GENEL MÜDÜR

Sistem Mühendisi

T • +90 555 556 86 56

E • info@allka.com.tr

W • allka.com.tr

Sosyal Medya Sistemi

Tüm sosyal medya kanallarında aynı görsel dil kullanılır. Şablonlar her platform için optimal boyutlarda hazırlanmıştır.

Platform Boyutları

LinkedIn kapak: 1584 × 396 px — şirket sayfası

Instagram post: 1080 × 1080 px — kare format

Instagram story: 1080 × 1920 px — dikey

YouTube kapak: 2560 × 1440 px — safe area 1546×423

WhatsApp Business: 800 × 800 px — profil fotoğrafı

İçerik Türleri

Alıntı / Manifesto

Marka felsefesini anlatan kısa cümleler. Krem zemin, tipografi öne çıkar.

Hizmet Tanıtımı

Belirli bir hizmeti numaralı kart gibi sunar. Karbon zemin, detay listesi.

Proje Paylaşımı

Tamamlanmış projelerin fotoğrafları, kısa açıklama, müşteri adı (izinle).

Teknik İpucu

Otomasyon/güvenlik hakkında kısa bilgi, değer yaratan içerik.

09 • ÖZET KURALLAR

Son Kurallar

Bu kılavuz canlı bir dokümandır. Değişiklikler ve yeni uygulamalar sürüm güncellemesiyle eklenecektir.

Marka Tutarlılığı İçin

- 01 Her marka çıktısından önce bu kılavuzu kontrol edin
- 02 Kaynak dosyaları (SVG/PDF) her zaman vektörel olarak saklayın
- 03 Renk değerleri tam olarak uygulanmalı (ekran ve baskı)
- 04 Tipografi ailesi değişmez (Inter + JetBrains Mono)
- 05 Tedarikçi/matbaa ile çalışırken bu PDF'i paylaşın



ALLKA

BRAND MANUAL • v1.0 • 2026